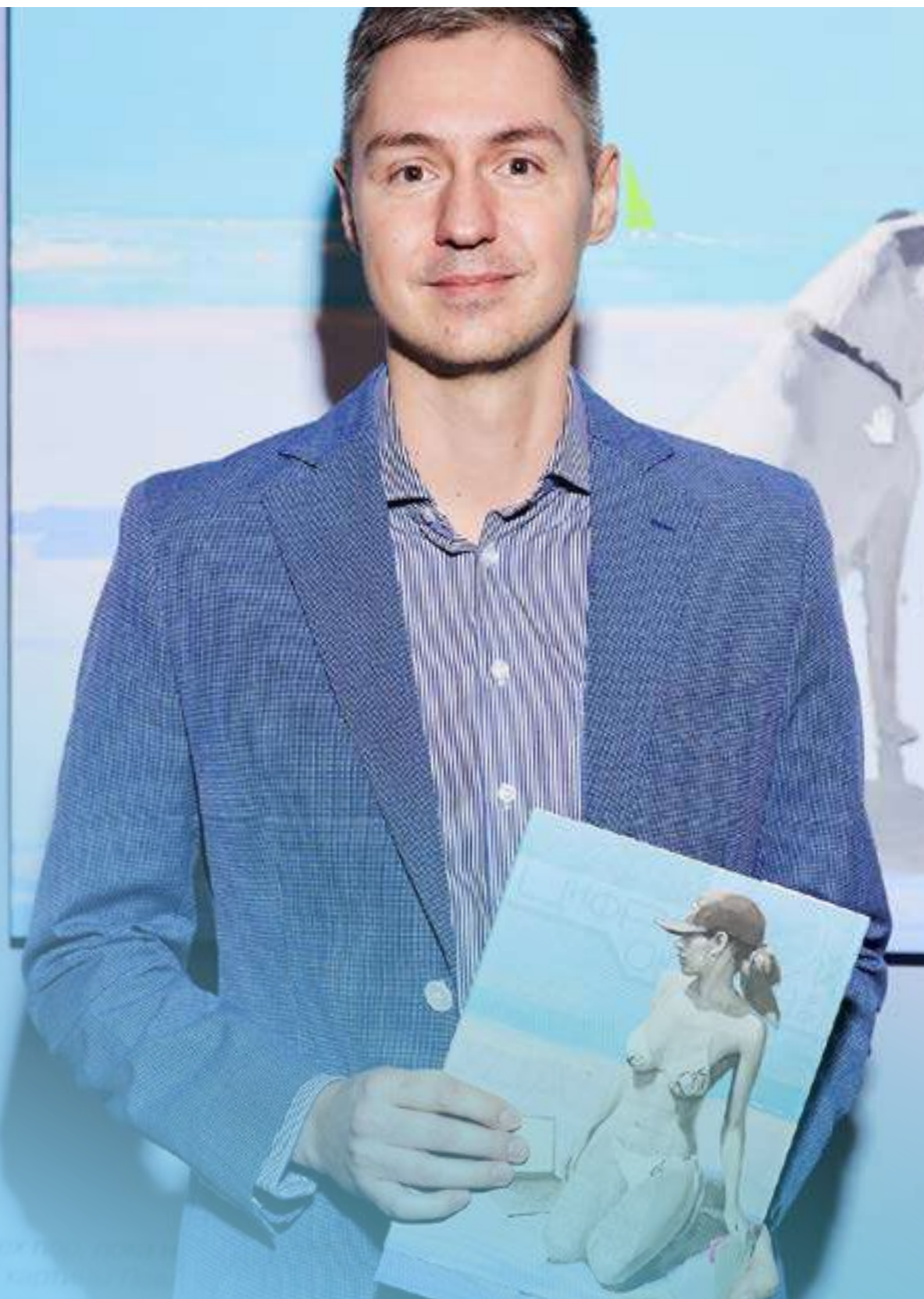


ЖУРНАЛ
О ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ
ЖИЗНИ

ЦИФРОВОЙ ОКЕАН.РФ

МЕДИАКИТ



Серия книг о Гарри Поттере занимает пятую строчку в рейтинге популярности — после Корана, Библии, «Цитат Председателя Мао Цзэдуна» и «Дон Кихота» (у последнего было 500 лет, чтобы набрать базу поклонников). Люди обожают истории про отважных героев и волшебство. Так приятно верить, что мир вокруг нас живет по тайным законам, которые связывают все сущее. Узнав их, можно заставить природу работать необычным образом — творить чудеса.

Но в жизни все так и работает. **Не зря научно-популярные книги и журналы наступают на пятки сказочному фэнтези.** Законы природы, от классической механики до квантовой физики, когда-то были неизвестны людям и походили на магию. Ученые и изобретатели — самые настоящие герои, прошедшие долгий путь, чтобы «раскусить» мироздание. Созданные ими «чудеса» мы используем каждый день, уже даже не замечая.

За каждым современным бизнесом, продуктом или услугой стоит героический путь его создателей и магия технологий. Рассказывать о них истории — это волшебство, которым занимаемся мы.



Сергей Апресов,
главный редактор журнала
«Цифровой океан»

Журнал «ЦИФРОВОЙ ОКЕАН»



Показывает, что цифровые технологии — это неотъемлемая часть жизни, а не «неизбежное зло». Технологии, о которых мы пишем, меняют медицину, бизнес, культуру, этику и быт. Это касается каждого

Освещает тренды цифровой трансформации, строит прогнозы, дает экспертную оценку

Разрушает стереотип о том, что в России нет собственных разработок и что на мировом IT-рынке страна находится на вторых ролях

Возрождает печатную прессу и доказывает, что именно этот формат гарантирует качество и достоверность информации, служит полезным и приятным досугом

Создает уникальный продукт на рынке IT-просвещения. Объяснять сложные технологии простыми словами — наш конек

МИССИЯ ПРОЕКТА:

просвещение в области цифровой трансформации жизни

**Рубрика
на радио
«Серебряный
Дождь»**

Охват — более 500 000
слушателей и зрителей
каждой передачи

**YouTube-
канал**

Собственная подкаст-
студия и услуги
видеопродакшена

**Печатный
журнал**

Тираж — 60 000
экземпляров в год

**Социальные
сети**

Охват социальных
сетей — более 150 000
пользователей в месяц

**Онлайн-
портал**

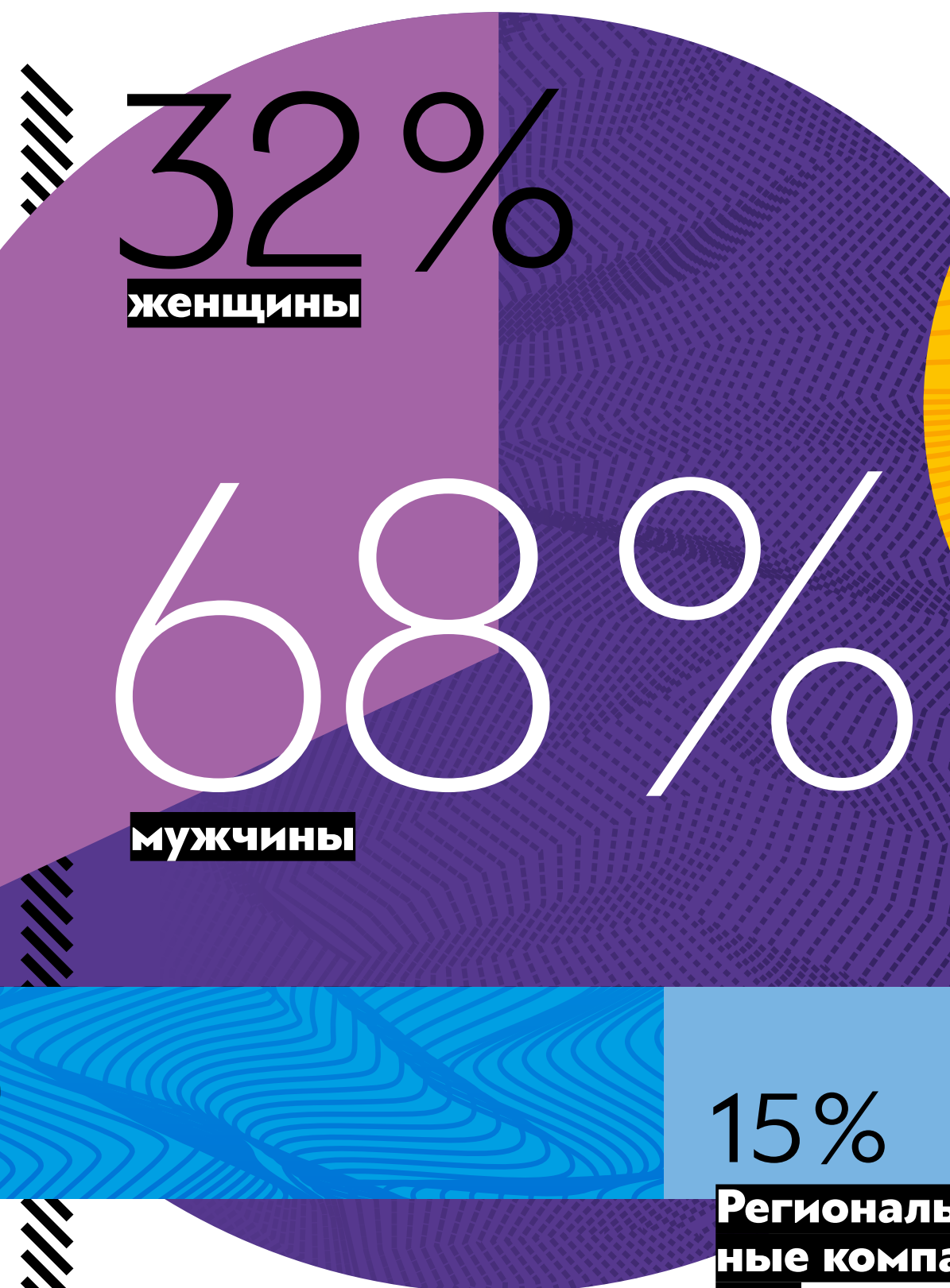
Охват — более 1 млн
пользователей в месяц

**ЭКОСИСТЕМА
СМИ
360°**

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ ПРОЕКТА —
3 000 000**



Интересы:
технологии, бизнес, гаджеты,
финансы, образование, IT



15%

Региональные компании

10%

Региональные органы власти

10%

Государственные компании
в Москве

Рубрика «Пuls»

Новостной блок. События мира технологий, которые действительно меняют наше настоящее и будущее, ключевые конференции и мероприятия отрасли и даже щепотка исторического контекста — все необходимое, чтобы быть в курсе цифровой трансформации.

Рубрика «Трансформация»

Блок о перспективных технологиях. Фоторепортажи из исследовательских лабораторий и закрытых производств, тест-драйвы новейшей техники, интервью с ведущими разработчиками, предпринимателями и хакерами. Витрина российской IT-отрасли.

Рубрика «Тема номера»

Познавательный блок, посвященный самой актуальной цифровой теме текущего дня. Глубокий разбор благодаря форматам: схемы и инфографика, интервью с экспертами, фоторепортажи с передовых технических объектов.

Рубрика «Жизненно»

Развлекательный заключительный блок, рассказывающий о том, как цифровые технологии уже изменили жизнь каждого человека в различных отраслях. Как новейшие технологии применяются в образовании, искусстве, спорте. Рубрика «Цифровой детокс», посвященная путешествиям, напоминает, что время от времени нужно отдыхать даже от самых лучших гаджетов.



Форматы публикаций

Модульная реклама

(1/1 полоса, 2/1 полосы) —
стоимость от 150 000р.

**Информационные партнер-
ские спецпроекты** (от 2 до
8 полос) — от 480 000р.

**Спецпроекты Cover Gatefold,
интеграция в обложку, пер-
вые развороты** — по запросу

«Цифровой океан» предлагает
рекламные площади, как стан-
дартные, так и со специаль-
ным позиционированием

Разворот (2/1)



Полоса (1/1)



Спецпроект

Маркетплейсы:

- OZON
- Wildberries
- Яндекс.Маркет

Промо-распространение:

- Клуб Первых
- РИФ
- АНО «Цифровая экономика»
- AdIndex и др.

Подписка:

- Почта России
- Урал-Пресс
- ИКС-Медиа

Супермаркеты

Распространение на борту самолетов

(запуск во 2 квартале 2024)



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

показать, как культура и технологии дополняют друг друга, познакомить ценителей живописи с технологиями, приобщить аудиторию интернет-медиа к живому искусству.

«Дружественный интерфейс» —

проект «Цифрового океана» и ASKERI GALLERY

Офлайн

Выставка картин художника Павла Полянского в Московском музее современного искусства на Петровке. В оформлении пространства использованы действующие роботы, дроны, 3D-принтеры и иные технологии, подобранные специалистами «Цифрового океана». В выставке участвовали ученые, разработчики, представители бизнес-сообщества. **Выставку посетило 5000 человек.**



Принт

Уникальная суперобложка — репродукция картины, написанной Павлом Полянским специально для «Цифрового океана». Большое интервью Павла Полянского и Полины Аскери о технологиях в современном искусстве. **Тираж 10 000 экземпляров.**

Радио

Интервью с Полиной Аскери в прайм-тайм в рамках программы «Набутов здесь. Цифровой океан». **Аудитория 500 000 слушателей.**

А также:

видеоверсия интервью с Полиной Аскери на YouTube-канале «Цифрового океана», публикации на портале digitalocean.ru, в телеграм-канале, «Дзен», VK «Цифрового океана» и партнеров.

ПАВЕЛ ПОЛЯНСКИЙ

ПОЛИНА АСКЕРИ



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

показать широкой аудитории, насколько продвинутые технологии применяются в российской горнодобывающей промышленности.

Оцифрованные недра —

проект «Цифрового океана» и компании «Норникель»

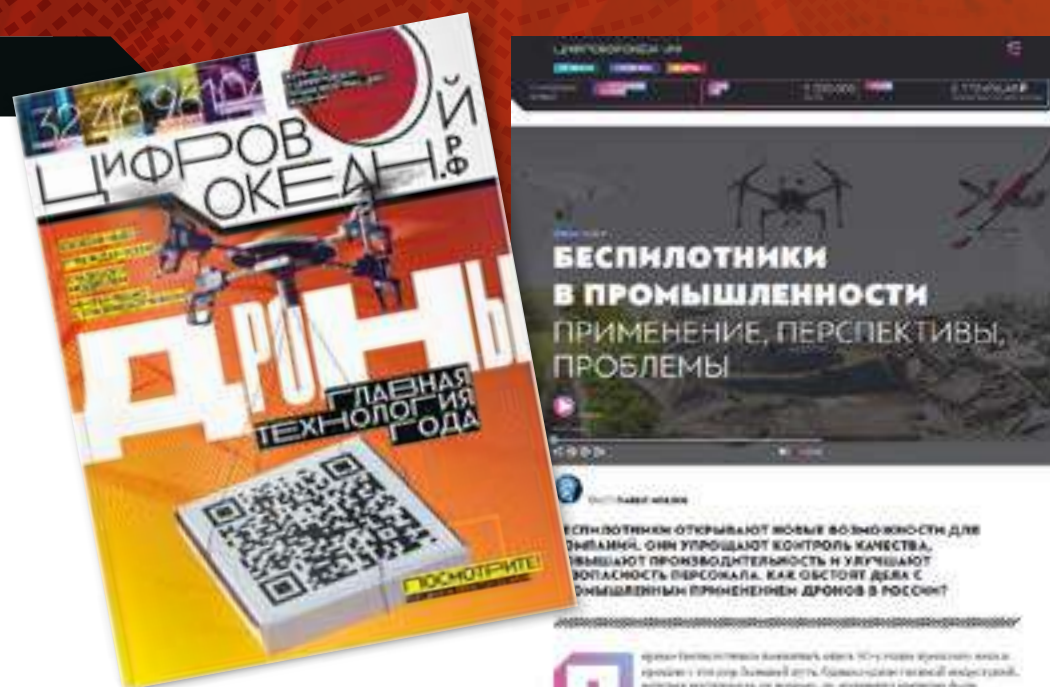
Офлайн Проект был бы невозможен без масштабной подготовки «на земле». Съёмочная группа «Цифрового океана» посетила лаборатории «мозгового центра» компании «Норникель» — института «Гипроникель». На руднике «Скалистый», самом глубоком в Евразии, было снято уникальное дрон-видео.

Принт Большой репортаж о цифровых методах в добывающей промышленности. Обложка с QR-кодом, который ведет на познавательный

видеоролик о руднике «Скалистый», снятый с квадрокоптера. Интеграция в тему номера о дронах — самой актуальной технологии года. **Тираж двух номеров — 20 000 экземпляров.**

Видео Эксклюзивное дрон-видео, снятое **на глубине 2 километра 56 метров**, несмотря на стесненные условия, большой перепад температур и непроницаемость горных пород для управляющих сигналов дрона. Суммируются аудитории печатного издания (QR-код на обложке), YouTube-канала и портала digitalocean.ru (видео интегрировано в пост на сайте).

А также: дополнительные лонгриды на портале digitalocean.ru, продвижение в телеграм-канале, «Дзен», VK «Цифрового океана» и партнеров.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

испытать принципиально новую технологию курьерской доставки. Создать эмоциональный инфоповод для масштабной PR-кампании.

Офлайн Переоборудование четвероногого робота производства Unitree Robotics для доставки журналов. Тестирование технологии в различных городских условиях: на закрытых территориях, пересеченной местности, автомобильных дорогах, в многоэтажных зданиях.

Видео Съемка пяти короткометражных фильмов с привлечением инфлюенсеров: главных редакторов крупных СМИ, блогеров. Цель — распространение через СМИ и вирусный посев.

Интернет-медиа

Подготовка статей в редакционных форматах разных СМИ в целях PR-продвижения. Суммарная месячная аудитория сайтов-партнеров — более 10 млн уникальных пользователей.

А также: радиопередача и видеOVERсия интервью с участниками съемок, публикации в печатном журнале, на портале digitalocean.ru, в телеграм-канале, «Дзен», VK «Цифрового океана» и партнеров.

**Доставка журнала
четвероногим
роботом —**

проект «Цифрового океана» и компании 3logic



ЦИФРОВОЙ ОКЕАН

ТЕМЫ НОМЕРОВ 2024г.

**OSINT — разведка
по открытым
источникам**

Сильный ИИ

Гонка за энергией

**ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ
1 РАЗ В 2 МЕСЯЦА**

Хакеры

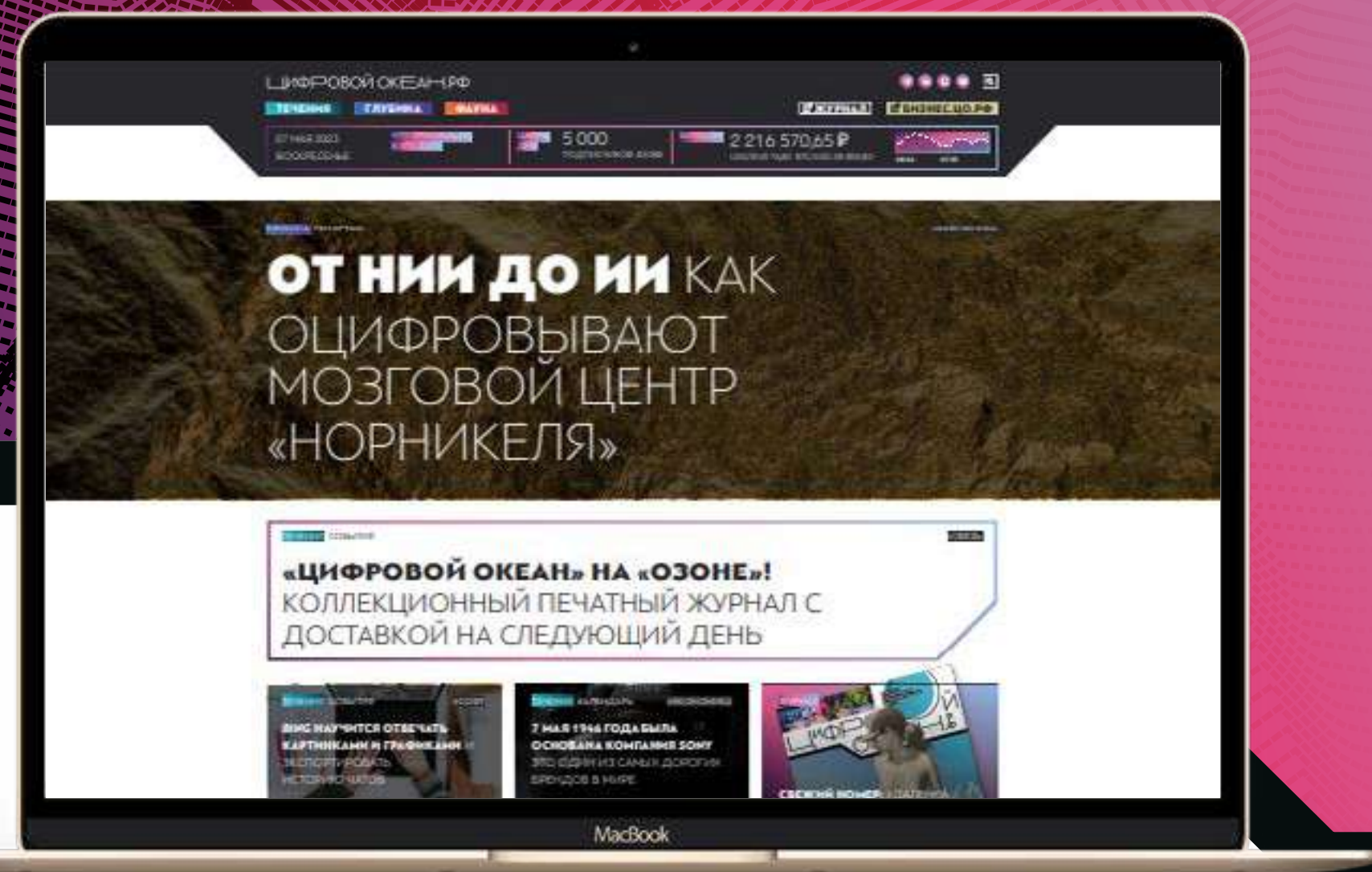
**Цифровая
недвижимость**

**Цифровой рубль
и финтех в России**

**Сроки предоставления реклам-
ных материалов в печатный жур-
нал — по запросу**

Структура портала

Портал digitalocean.ru опирается на простую структуру, которая помогает читателям легко находить темы, интересующие лично их



Ключевые форматы материалов сайта:

«События» — формат коротких новостей, которые появляются на сайте в кратчайшие сроки

«Экспертиза» — собирательное название для всех лонгридов: фоторепортажей, разборов, интервью и даже IT-детективов

Интерактивные форматы: тесты, игры, калькуляторы

Блоги — материалы, написанные пользователями и партнерами

Читатели ориентируются на портале по тематическому рубрикатору.

Список тем постоянно расширяется

Аудитория портала

Мужчины
и женщины

24–55 лет

Интересы:

- Развлечения и досуг
- Электроника
- Финансы
- Работа
- Бизнес
- Строительство, обустройство и ремонт
- Одежда, обувь и аксессуары
- Отдых и путешествия
- Недвижимость
- Транспорт
- Телеком
- Семья и дети
- Образование
- Бытовая техника
- Спорт

Охват одной статьи:

140000 пользователей

KPI по прочтениям

одной статьи: 4000–7000
пользователей

Другие страны

12%

Россия: Москва и МО, Санкт-Петербург
и регионы

88%

Форматы публикаций

Портал В стоимость входит анонсирование в социальных сетях и публикация в Дзен

Партнерская статья Подборка, репортаж, тест-драйв, разбор. От 6000 до 7000 знаков	90 000
Брендовый лонгрид Формат дополненный брендовой версткой. До 10 000 знаков	180 000
Интервью Большое интервью с представителем компании. От 10 000 до 20 000 знаков	135 000
Новость на развлекательном сайте/Анонс/Пресс-релиз Универсальный формат под любой инфоповод. До 2000 знаков	26 000
Экспертный комментарий на статью редакции Редакция задает тему спикеру, согласовывается только комментарий. До 2000 знаков	16 000



Пакетные предложения и дополнительные услуги

Журнал — digital — радио

Расценки обсуждаются индивидуально. **Действует система скидок при раннем бронировании**

Услуги полного продакшена подкастов

в собственной студии «Цифрового океана»

Подкаст студия и услуги видеопродакшна

Подкаст студия «Цифровой океан» предлагает полный спектр услуг по созданию видеопроектов и подкастов. Находится в центре Москвы, укомплектована оборудованием для проведения съемок под любые задачи.

Наша команда профессионалов может создать любой вид контента, начиная от бизнес-подкастов и заканчивая обучающими видео. Мы также предлагаем услуги видеопродакшна, включая работу дизайнеров, моушн-дизайнеров и монтажеров.

Цены — по запросу



Примеры спродюсированных подкастов:

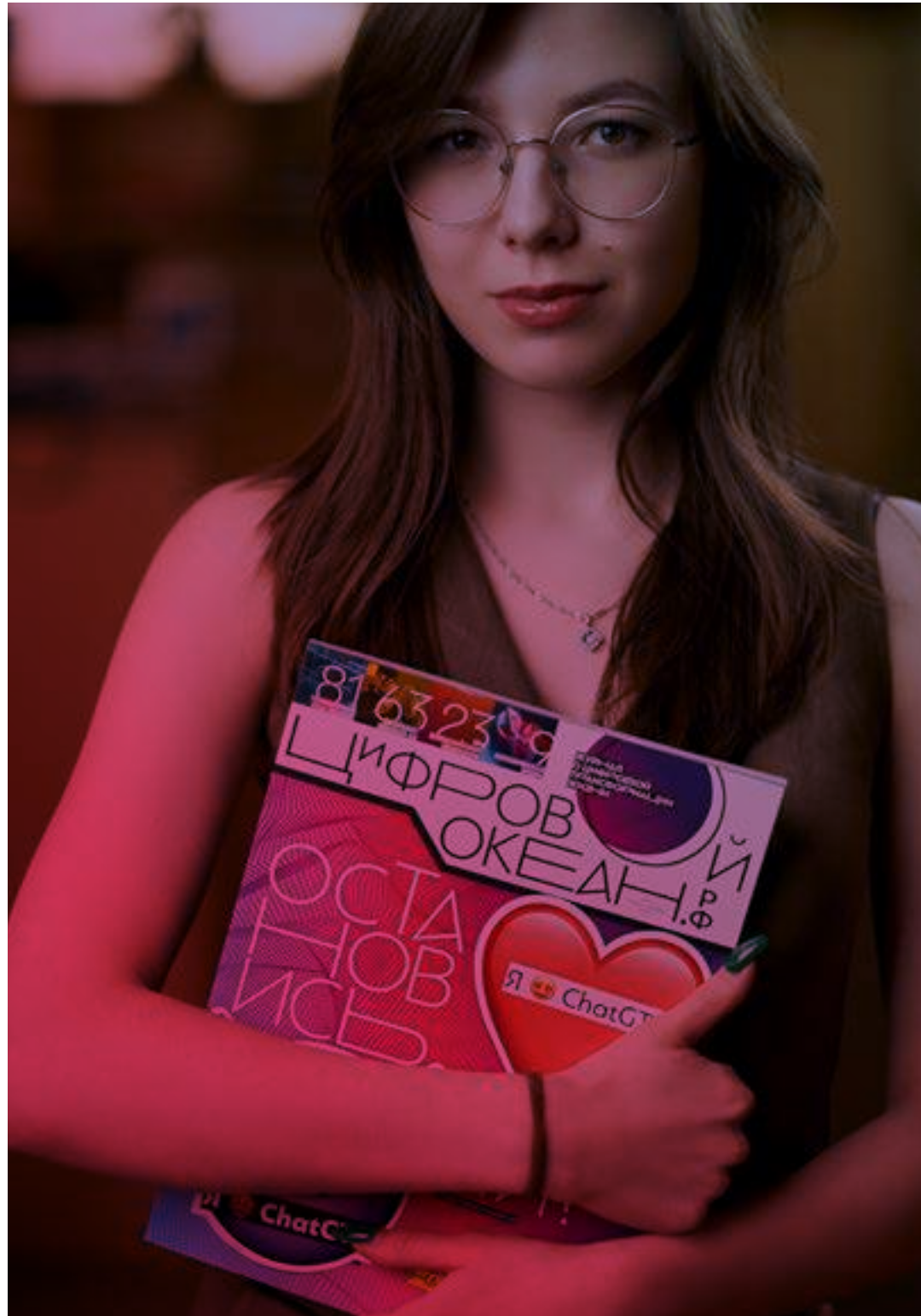
Незаконная разведка: Елена Вавилова про 25 лет жизни в разведке
На одной волне с Виталием Езоповым



Подкаст IT Сева Ловкачев
Из IT в стендап-комедию



Нюша про сохранение эмоционального здоровья. Саморазвитие и отношения. Где баланс? Подкаст



Мухамеджанова Диана

**Ведущий менеджер по рекламе
и партнерствам**

☎ +7 (985) 192-51-10

✉ dm@pbc.ru

🌐 digitalocean.ru

📍 t.me/digitaloceanru

📌 vk.com/digitalocean_ru

🌟 dzen.ru/digitalocean

📺 youtube.com/@digitalocean_ru